



Observatório

SOCIAL DE RIO DO SUL

Prestação de contas

2º. Quadrimestre – Maio a Agosto de 2015

Em favor da transparência e da qualidade na
Aplicação dos recursos públicos

O que é um Observatório Social

- Tem como objetivo contribuir para **a melhoria da gestão pública**
- É um espaço **democrático** e **apartidário**
- Deve reunir o maior número possível de **entidades** representativas da sociedade civil



Vantagem do OS

- Os observatórios sociais atuam em tempo real, ou seja, **preventivamente**, no decorrer do processo, antes mesmo da aplicação dos recursos.
- Obs.: os órgãos oficiais de controle externo atuam quando o ilícito já ocorreu.





Rede de ONGs ensina a deter corrupção enquanto é tempo

Sem alarde, Observatórios Sociais se alastram por cidades médias e pequenas do Brasil, monitorando editais de licitação de forma sistemática, antevendo fraudes e garantindo vultosa economia para os cofres municipais.

"O foco é a gestão, não o prefeito"



Observatório Social de Rio do Sul

Fundado em 25 de agosto de 2014 por diversas entidades representativas do município

Estatuto registrado: 06/01/2015

Início dos trabalhos: 12/01/2015

Observatório Social de Rio do Sul

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: João Antônio dos Santos

Vice-presidente para Assuntos Administrativos Financeiros: Aldo Kaestner

Vice-presidente para Assuntos Institucionais e de Alianças: Vitor dos Santos

Vice-presidente para Assuntos de Produtos e Metodologia: Eder Nardelli

Vice-presidente para Assuntos de Controle Social: Elielson Krubniki

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL:

Titulares: Cesar Machado, Alex Detlev Ohf, Ciro José Cerutti

Suplentes: Elói Venturi, Alcir Teixeira, Jean Sandro Pedroso

VOLUNTÁRIOS:

Débora Claudio / Susana - Jornalistas

O que está sendo feito

Maio a Agosto de 2015



Questionamentos

- Grelha para boca de lobo – é tudo igual?



O OS observa também a **qualidade** do material para que possa durar por mais tempo

OS em números

Relatório de licitações do 1º quadrimestre de 2015

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	total
Licitações emitidas pela Prefeitura Municipal	9	9	19	13	50
Licitações emitidas pela Câmara de Vereadores			4	2	06
Licitações cadastradas no programa OSB	4	5	6	0	15
Licitações analisadas com Check list	1	5	5	10	21
Licitações acompanhadas até o certame	7	5	6	10	28
Licitações que serão acompanhadas até o final					
Homologadas	9	8	14	10	41
Licitações Concluídas/ finalizadas					

Estrutura

Demonstrativo Financeiro			Principais Despesas Mensais	
Meses	Receita	Despesa		
			Aluguel	590,00
			Condomínio	60,00
ago/14	5.120,00	-	Luz	70,00
set/14	6.320,00	6.946,05	Telefone	100,00
out/14	6.820,00	4.188,17	Impressora - aluguel	100,00
nov/14	4.920,00	5.797,65	Mat. Expediente	120,00
dez/14	6.828,00	5.868,60	Despesas Diversas	150,00
jan/15	3.750,00	5.027,68	Impressos	200,00
fev/15	9.198,00	7.347,08	Contabilidade	250,00
mar/15	5.749,00	8.098,62	Salários	3.000,00
abr/15	7.749,00	6.675,50	Encargos	1.300,00
Total	56.454,00	49.949,35	Total	5.940,00

Algumas fontes de problemas em Licitações

- Entrega em quantidade inferior à licitada;
- Entrega em qualidade inferior à licitada;
- Preço máximo do edital desalinhado à realidade de mercado;
- Baixa participação de fornecedores;
- Direcionamento da licitação;
- Fragmentação e/ou agrupamento de compras;
- Compras sem processo licitatório;
- Aditivos.

Procedimentos propostos pelo OS Rio do Sul

- Análise formal do processo licitatório;
- Verificação da quantidade e qualidade do produtos/serviços entregues;
- Verificação no mercado dos parâmetros de preços dos produtos/serviços licitados;
- Verificar a existência de aditivos;
- Fomentar a participação de novos fornecedores;
- Educação fiscal.

Porque verificar uma licitação do início ao fim

- Entrega – em cima da hora / complicada e não agendada
- Pagamento – verificar se o que foi pago é o valor que foi apurado
- Exemplo: Se comprar 60.000 comprimidos a R\$ 0,002 (total de R\$ 120,00) e no pagamento for digitado R\$ 0,02, o valor total é de R\$ 1.200,00. Diferença de R\$ 1.080,00.



Ações em Andamento

- Check-list dos processos licitatórios;
- Participação dos certames.
- Orientação do órgão licitando sobre eventuais problemas encontrados – basicamente são analisados a regularidade dos requisitos legais da licitação.

Ações para 2º. Semestre 2015



Observatório

SOCIAL DE RIO DO SUL

Verificação por amostragem

- Entrega de produtos – quantitativo e qualitativo.
 - Dificuldades:
 - Elemento surpresa;
 - Entregas fracionadas;
 - Falta de recursos humanos.

Verificação no mercado dos parâmetros de preços dos produtos/serviços licitados

- Os valores dos produtos e serviços licitados devem estar adequados à realidade de mercado.
- O preço de mercado deve ser o teto e não o piso (de preços) pago pelo ente público.
- Dificuldades:
 - Falta de recursos humanos.



Educação e Conscientização

- Fornecedores:
 - Ações para fomentar a maior participação de fornecedores – principalmente locais - nos certames.
- Aumento de fornecedores atrai mais seriedade ao processo licitatório, pois o participante é o maior fiscal/interessado.
- Redução de preços pela competição.

Educação e Conscientização

- Sociedade:
 - Campanha em escolas e universidades sobre cidadania e boas práticas sociais, o que resulta em melhor aplicação do dinheiro público.
- Comunicação:
 - Lançamento site OS Rio do Sul
 - Maior divulgação dos trabalhos em redes sociais
 - Informativo mensal online.



Principal fragilidade do OS Rio do Sul para desenvolver os objetivos do segundo semestre:

- Limitação de pessoas determinada pelos recursos financeiros
- **Precisamos:**
 - Aumentar número de mantenedores;
 - Dois estagiários disponibilizados pela Unidavi;
 - Desenvolvimento de convênio com Instituições de ensino para trabalho voluntário/atividades complementares.

Muito obrigado!

